

ENTREPRENEURIA

THE ENTREPRENEURIA MANIFESTO

**AI creates capacity.
Organizations create value.**

A field-based research initiative exploring how organizations transform AI into value.

Pascale Caron | Manifesto Version 1.0 | July 2026

Nous avons peut-être posé la mauvaise question.

Depuis plusieurs années, les entreprises demandent ce que l'intelligence artificielle peut automatiser. Elles devraient d'abord demander ce qu'elles veulent devenir.

EntrepreneurIA observe une réalité simple : les modèles progressent rapidement et les outils se diffusent. Pourtant, la création de valeur reste profondément inégale.

**The future of AI will not be decided by models.
It will be decided by organizations.**

Après plus de cent entretiens avec des entrepreneurs, des dirigeants, des chercheurs et des experts, une même conclusion s'est imposée.

**Les écarts de performance ne viennent pas seulement de la technologie.
Ils viennent de l'organisation.**

La différence se joue dans la qualité des données, la clarté des responsabilités, la simplicité des processus, la transmission du savoir et le courage de remettre en cause le fonctionnement existant.

NOTRE CONSTAT

L'IA ne transforme pas les entreprises. Les entreprises transforment l'IA en valeur.

EntrepreneurIA n'est pas seulement un livre. C'est une initiative indépendante de recherche de terrain et d'analyse consacrée à l'impact réel de l'intelligence artificielle sur la stratégie, le leadership, le travail et la création de valeur.

Aujourd'hui, EntrepreneurIA prend plusieurs formes :

- le livre EntrepreneurIA ;
- les entretiens de terrain ;
- EntrepreneurIA Unplugged ;
- The EntrepreneurIA Framework ;
- le Manifesto ;
- les conférences, articles et tribunes.

AI creates capacity. Organizations create value.

CE QUE NOUS REFUSONS. CE QUE NOUS AFFIRMONS.

Une autre manière de penser l'IA en entreprise

Un manifeste n'énumère pas des outils. Il formule des choix.

NOUS REFUSONS	NOUS AFFIRMONS
• de confondre adoption et transformation ; • de mesurer la réussite au nombre de licences ; • d'automatiser un processus mal conçu sans le remettre en cause ; • de déléguer une décision sans clarifier qui en répond ; • de présenter l'IA comme une réponse lorsque le problème exige d'abord une décision humaine, une simplification ou une autre technologie.	• que la valeur doit précéder l'outil ; • que le workflow est l'unité réelle de transformation ; • que les personnes, les agents et les systèmes doivent être conçus comme un ensemble cohérent, avec des rôles et des responsabilités explicites ; • que l'autonomie exige davantage de responsabilité, pas moins ; • qu'une capacité nouvelle n'a de valeur que lorsqu'elle est effectivement réinvestie dans un résultat utile.

Nous croyons que l'avantage compétitif ne viendra pas de l'accès à davantage de modèles. Il viendra de la capacité à mieux concevoir le travail, mieux transmettre la connaissance et mieux assumer les décisions.

L'intelligence artificielle révèle les organisations avant de les transformer.

Elle rend visibles les silos, les données contradictoires, les validations inutiles et les responsabilités ambiguës.

Nous défendons une transformation dans laquelle la technologie reste au service d'un projet d'entreprise explicite, mesurable et humainement responsable.

UNE RECHERCHE VIVANTE

The EntrepreneurIA Framework n'est pas une théorie.
C'est une recherche en mouvement.

Une recherche ouverte. Un projet collectif.

EntrepreneurIA transforme les expériences de terrain en repères partagés pour les dirigeants.

1	PARTIR DE LA VALEUR Le point de départ n'est pas un outil. C'est un résultat métier, un problème réel ou une capacité stratégique à construire.
2	REGARDER LE TRAVAIL RÉEL L'organigramme ne suffit pas. Il faut comprendre les workflows, les contournements, les validations et le savoir tacite.
3	CONCEVOIR LA COOPÉRATION Les personnes, les agents et les systèmes doivent être conçus comme un ensemble cohérent, avec des rôles, des responsabilités et des limites explicites.
4	PRÉSERVER LA RESPONSABILITÉ Plus un système peut agir, plus l'organisation doit clarifier les permissions, les recours et la personne qui répond du résultat.
5	TRANSFORMER LA CAPACITÉ EN VALEUR Une heure gagnée ne crée rien par elle-même. La valeur apparaît lorsque la capacité libérée est réinvestie dans un résultat utile.

EntrepreneurIA est une recherche ouverte aux expériences de terrain.

Les entrepreneurs, chercheurs, dirigeants et praticiens qui partagent leurs observations, leurs désaccords et leurs résultats contribuent à faire évoluer cette réflexion et The EntrepreneurIA Framework.

EntrepreneurIA poursuit cette recherche. Yunova Consulting accompagne sa mise en œuvre.

ENTREPRENEURIA

Research.

Strategy.

Transformation.

**AI creates capacity.
Organizations create value.**

A field-based research initiative exploring how organizations transform AI into value.